



EVALUACIÓN FINAL DEL PROYECTO

**"Empoderamiento Económico de las Mujeres
Indígenas de Alta Verapaz".**

Consultor principal

Birkat Van Engelen

Índice

1. Resumen Ejecutivo	1
2. Aspectos introductorios	2
2.2 Presentación del equipo evaluador	2
2.3 Información básica del proyecto evaluado	2
a. Nombre de la consultoría	2
b. Área de influencia del proyecto.....	2
c. Actores involucrados	3
d. Fecha de inicio y de finalización	3
3. Objetivos y alcance	4
3.2 Objetivos Específicos.....	4
4. Antecedentes y contexto	5
4.2 Contexto	5
4.3 Localización	6
5. Criterios y preguntas de evaluación	7
6. Metodología	10
6.2 Métodos de medición	10
6.3 Instrumentos de medición	11
6.4 Organización de trabajo de campo	11
6.5 Cronograma de trabajo	12
7. Condiciones y límites de la evaluación.....	13
7.2 Aporte	13
8. Resultados de evaluación	14
8.2 Eficiencia	14
8.3 Eficacia	24
8.3.1 De los sujetos objeto de estudio	25
8.4 Impacto	26
8.5 Sostenibilidad	26
8.6 Percepción de actores involucrados en el proyecto	26
9. Hallazgos	28
10. Conclusiones	28

11. Recomendaciones	29
12. Lecciones aprendidas.....	29
13. Anexos	30
13.1 Cuadro de Criterios y Preguntas de evaluación.....	30
13.2 Guía de preguntas para grupo focal dirigido a los grupos de mujeres de los municipios de Raxruhá y Fray Bartolomé de las Casas. .	32
13.3 Fotografías	34

1. Resumen Ejecutivo

La evaluación responde a los lineamientos propuestos por el proyecto, para evaluar los resultados finales obtenidos. Inició su ejecución en diciembre del año 2,023 finalizando en junio del presente año. La Organización No Gubernamental Asociación CONI, estructuró y ejecutó un proyecto denominado Empoderamiento Económico de las Mujeres Indígenas en Alta Verapaz, este proyecto tuvo cobertura en dos municipios del departamento siendo; Raxruhá y Fray Bartolomé de las Casas implementado en 16 comunidades, estuvo financiado por la Organización Canadá con la asociación del Programa Mundial de Alimentos.

El desarrollo de las actividades se dividió en cuatro áreas de intervención; emprendimientos, salud y nutrición, materia de activos y materia de género. Con el fin de combinar actividades para aumentar ingresos económicos en las mujeres indígenas, a través de distintas actividades como; los grupos de ahorro y crédito, capital semilla, emprendimientos rentables, acceso a cadenas de valor cortas o empleos dignos. Esto permitió que el grupo de beneficiarias pudiera incrementar sus capacidades en cuanto a la toma de decisiones sobre el recurso económico, la mejora en seguridad alimentaria, nutrición apropiada en hogares como en las comunidades.

La metodología de la investigación fue aplicada a distintos grupos de beneficiarias de los municipios de Raxruha y Fray Bartolomé de las Casas, que conllevo a realizar grupos focales para desarrollar el proceso de indagación, basado en el punto de vista de las usuarias del proyecto de las cuatro áreas de acción, en cómo han detectado el cambio y si les parecía bien la manera en lo que se ejecutaron las actividades, entre otros aspectos.

Este informe de evaluación externa contiene distintos puntos, que presenta un análisis de alcance y logro de objetivos propuestos por el proyecto, para este proceso se tomaron en cuenta cuatro aspectos relevantes como; pertinencia, eficacia, eficiencia, impacto y sostenibilidad, en ella también se pueden encontrar los aspectos de actores involucrados en la investigación, hallazgos, conclusiones, recomendaciones y lecciones aprendidas.

2. Aspectos introductorios

2.1 Información básica de equipo evaluador

- a) **Fecha:** junio 2024
- b) **Persona de contacto:** Birkat Van Engelen Caal (Consultor Principal)
- c) **Integrantes de equipo Consultor:**
 - a. María De Los Angeles Choc Chegüén
 - b. Maria Fernanda Poou Artola
 - c. Gloria Josefina Cú Sagüi
- d) **Teléfono:** (502) 59927753
- e) **Correo electrónico:** birkatvan7@gmail.com
- f) **DPI No.** 1786 34190 1601

2.2 Presentación del equipo evaluador

El equipo evaluador está compuesto por personas profesionales de la región de Alta Verapaz, Guatemala, con conocimientos en la ejecución de proyectos sociales, especialmente en el sector de las organizaciones gubernamentales locales y regionales. Así mismo ha efectuado evaluación de programas y proyectos finales ejecutados por ONG's y OG's, con intervención en áreas rurales.

2.3 Información básica del proyecto evaluado

a. Nombre de la consultoría

Evaluación Final del Proyecto "Empoderamiento Económico de las Mujeres Indígenas de Alta Verapaz".

b. Área de influencia del proyecto

El proyecto se implementó en 16 comunidades de los municipios de Raxruhá y Fray Bartolomé de las Casas del departamento de Alta Verapaz. Sin embargo, para el proceso de evaluación se tomaron en cuenta las siguientes comunidades:

Municipio	Departamento
Raxruhá	Alta Verapaz
Fray Bartolomé de las Casas	Alta Verapaz

c. Actores involucrados

- Asociación CONI, ONG responsable de la ejecución del proyecto.
- 71 Grupos de mujeres indígenas de los municipios de Raxruhá y Fray Bartolomé de la Casas.

d. Fecha de inicio y de finalización

La consultoría está proyectada tal como establecen los términos de referencia:

Fecha de inicio: Junio 2,024

Fecha de finalización: Agosto 2,024

3. Objetivos y alcance

3.1 Objetivo General

Realizar la evaluación final del proyecto Empoderamiento Económico en cómo ha influido en la capacidad de las mujeres indígenas de los municipios de Raxruhá y Fray Bartolomé de las Casas para generar ingresos, acceder a recursos financieros y la participación activa en las cuatro áreas de intervención, con la finalidad de medir el cumplimiento de los actividades y fines establecidos en el proyecto, y evaluar los alcances del proyecto en términos de beneficios e impactos, documentando las lecciones aprendidas y mejores prácticas, para futuras intervenciones.

3.2 Objetivos Específicos

- Desarrollar un proceso de evaluación técnico-participativo de la situación actual para comparar la situación anterior previo al desarrollo del proyecto
- Evaluar el porcentaje de logro de las actividades establecidas en el proyecto, utilizando bases de datos generados por el proyecto e información proporcionada por los y las actores clave del mismo.
- Evaluar los enfoques transversales del proyecto (emprendimientos, salud y nutrición, materia de activos y materia de género).
- Identificar y documentar impactos, lecciones aprendidas y las buenas prácticas a través de la información proporcionada por los actores participantes del proyecto.

4. Antecedentes y contexto

4.1 Antecedentes

El proyecto de Empoderamiento Económico de las Mujeres Indígenas de Alta Verapaz inició a finales del año 2023 otorgando un desarrollo de actividades enfocado en formaciones que permitieron a las mujeres de los municipios de Raxruhá y Fray Bartolomé de las Casas, adquirir conocimientos y mejorar capacidades en cuanto a la mejora productiva, empresarial, comercial que permitió el acceso a oportunidades de índole participativo, económico y salud.

El proceso del proyecto consistió en la intervención de cuatro áreas de acción que fueron emprendimientos, salud y nutrición, materia de activos y materia de género. Con el propósito de brindar una oportunidad a las mujeres de las comunidades en tener una independencia socioeconómica por medio de grupos. A partir de la consolidación de grupos, iniciaron con talleres de formación con distintos temas como ahorro y crédito (fortalecimiento de la metodología, prestamos, cantidad préstamos, planificación y herramientas financieras), producción agropecuaria menor (hortalizas, huevos, carne de pollo, cerdo o especies locales) o hierbas locales culturalmente aceptadas, conformación de comisiones de empoderamiento e igualdad de género (liderazgo y participación a nivel local) y hogar saludable (nutrición, alimentación, riesgos del cambio climático, agua segura).

Para el desarrollo de cada actividad, se brindó un acompañamiento por grupo, para las actividades de formación, prácticas de cocina, grupos de ahorro, emprendimientos, dependiendo la necesidad y las dificultades que experimentó cada grupo.

4.2 Contexto

Según el último censo poblacional del Instituto Nacional de Estadística de Guatemala (INE 2018), el 33.4% de las mujeres indígenas no saben leer ni escribir, la tasa promedio de actividad laboral de las mujeres es un 37.2% frente al 81.3% de los hombres.

Se reconoce que, en el contexto del área rural de las mujeres indígenas, el tener una independencia socioeconómica se les dificulta, pues no tienen los conocimientos para desempeñarse dentro de estas áreas, a pesar de la existencia de programas y proyectos promovidos por entidades institucionales privadas como públicas, estas son insuficientes en donde se

recalca que no todos llegan a lugares aledaños en donde esta situación de tiene mayor presencia.

Esta organización busca que las mujeres indígenas puedan acceder a mejores oportunidades de desarrollo y calidad de vida, pues por medio de ellas se impulsa la participación de las mujeres como agentes de cambio, promover el empoderamiento económico de mujeres facilitando el acceso equitativo a activos productivos, servicios financieros y tecnologías, dentro de esta línea también el mejorar el acceso equitativo a oportunidades económicas sostenibles y verdes.

Estas acciones están dirigidas a las mujeres de los municipios de Raxruhá y Fray Bartolomé de la Casas del departamento de Alta Verapaz, por medio de la realización de talleres y actividades de sensibilización, el fortalecimiento de rede locales en áreas de alimentación como nutrición e impulso al acceso a la producción agropecuaria menor con alto nivel nutricional.

4.3 Localización

El departamento de Alta Verapaz se encuentra ubicado aproximadamente a 200 km de la Ciudad de Guatemala, su cabecera es Cobán contando con un total de diecisiete municipios, siendo parte de la región norte de Guatemala. Limita al norte con el departamento de Petén, al sur con Zacapa y Baja Verapaz. Al este limita con Izabal y al oeste con Quiché. Cuenta con una altura de 1,317 msnm con una extensión de 8,886 kilómetros cuadrados.

El municipio de Raxruhá está situado en la región occidental del departamento de Alta Verapaz, se encuentra aproximadamente a 330 kilómetros de la ciudad capital y a 119 kilómetros de la cabecera departamental. Limita al norte con Sayaxché, Petén al sur, oeste con Chisec y al oriente colinda con Fray Bartolomé de la Casas es caracterizado por su clima cálido.

Fray Bartolomé de las Casas es un municipio localizado al lado norte del departamento de Alta Verapaz, se encuentra a 325 kilómetros de la ciudad capital. Al norte colinda con Sayaxché y San Luis, Petén; al sur limita con Santa María Cahabón y San Pedro Carchá; al oriente con Chahal y al occidente con Chisec. El clima que predomina es cálido y húmedo.

5. Criterios y preguntas de evaluación

Para este proceso de evaluación se consideraron algunos aspectos para el desarrollo de la investigación, en el siguiente cuadro se presentan los criterios y preguntas formuladas.

Criterios	Definición	Preguntas
Pertinencia	Adecuación de los resultados y los objetivos de la intervención al contexto en el que se realiza. Calidad del diagnóstico que sustenta la intervención, juzgando su correspondencia con las necesidades observadas en la población beneficiaria.	¿El diseño del proyecto responde a las necesidades del municipio/comunidad y a la situación y derechos de los grupos vulnerables?
		¿El proyecto responde a las necesidades de la población beneficiada?
		¿Los objetivos son realistas, alcanzables y los resultados esperados?
		¿Las estrategias y actividades son consistentes para lograr los objetivos y resultados del proyecto?
Seguimiento y evaluación	Identificar los efectos generados por la intervención, positivos o negativos, esperados o no. El análisis de los impactos se centra en la determinación de los efectos netos atribuibles a la actuación.	¿Cuál es la calidad y utilidad del actual sistema de seguimiento y evaluación del proyecto?
		¿Qué elementos considera que deben de ser fortalecidos para generar las bases que permitan la evaluación de impacto del proyecto a futuro?
Aprendizaje y buenas prácticas	Determinación de los agentes que han sido implicados en las diferentes etapas de la planificación y la evaluación, valorando su	¿El proyecto complementa la intervención a otras estrategias o proyectos que son aplicados en el mismo territorio o población objetivo, dirigidos a mejorar

	incidencia en la toma de decisiones.	la situación de la población? ¿Los técnicos fueron capacitados previo a realizar las actividades y ejecución del proyecto? ¿cada cuanto fueron capacitados?
Eficiencia y eficacia	Estudio y valoración de los resultados alcanzados en comparación con las actividades empleadas.	¿Cuál ha sido el avance en los resultados previstos del proyecto?
		¿Qué mecanismos relativos al diseño e implementación del proyecto se requiere mejorar o modificar para medir a futuro el impacto del mismo y de qué forma se deberían aplicar en una siguiente fase?
		¿Con cuáles organizaciones existe coordinación de acciones?
		¿Cuál es el valor agregado que las organizaciones aportan en la consecución de los resultados del proyecto?
Sostenibilidad	Valoración de la continuidad en el tiempo de los efectos positivos generados con la intervención una vez retirada la ayuda. En el ámbito de la	¿Cómo se llevó a cabo el registro de los participantes para ser admitidos en el proyecto?
		¿La institución brindó las guías para la continuación del desarrollo de las cuatro áreas? ¿Qué dificultades han encontrado los actores clave para participar?

cooperación este concepto está muy ligado a la potenciación de los factores clave de desarrollo.

¿Cómo contribuye la participación de los actores a la sostenibilidad y efectividad del proyecto?

6. Metodología

Para este proceso se llevó a cabo el análisis de las técnicas e instrumentos que se utilizaron como medios participativos con métodos cualitativos y cuantitativos para involucrar al personal técnico y las mujeres beneficiadas del proyecto de empoderamiento. Esta dinámica favoreció la obtención de datos relevantes para apertura espacios de análisis para considerar aspectos a mejorar.

También se hizo uso de documentos e informes que permitieron el análisis crítico de los indicadores de logro como de los objetivos propuestos. Estas fuentes de información utilizadas incluyen todo el proceso que llevaron a cabo para el proyecto.

Las técnicas de recolección de información utilizados fueron: la revisión y análisis de información secundaria, es decir, los documentos relacionados en el desarrollo del programa; entrevistas individuales al personal técnico, mismas que fueron realizadas en horarios que favorecieron a los involucrados y el manejo de grupo focales en donde participaron las mujeres de los municipios de Raxruhá y Fray Bartolomé de las Casas, la recolección fue realizada en horarios acordados con el personal de la institución que con anticipación fueron debidamente consensuadas.

6.1 Diseño de actores clave a entrevistar

Como parte del procedimiento se realizó un análisis de la información recolectada por parte de las mujeres que son beneficiarias directas del proyecto, sin embargo, para enriquecer la información se acordó también en entrevistar al personal técnico involucrado, con el fin de ampliar los panoramas del desarrollo de las actividades.

6.2 Métodos de medición

Para la investigación se estableció un proceso de medición para conocer a profundidad el contexto en la que se desarrolló el proyecto de empoderamiento, por ello se utilizaron, grupo focal, entrevista y la revisión de fuentes secundarias es decir informes sobre el desarrollo del proyecto en las distintas comunidades en donde intervinieron.

6.3 Instrumentos de medición

El diseño de los instrumentos, así como todo el proceso para la recolección de datos fue consensuado por la Asociación CONI.

- Grupo focal dirigido a las mujeres del proyecto Empoderamiento Económico de Mujeres Indígenas en Alta Verapaz de los municipios de Raxruhá y Fray Bartolomé de las Casas.
- Entrevista dirigida a personal técnico.

6.4 Organización de trabajo de campo

Para llevar a cabo esta sección, como grupo consultor se organizó y coordinó el trabajo de campo con el personal técnico involucrado del proyecto de Asociación CONI para planificar cómo ejecutar el proceso de evaluación.

Asimismo, antes de ejecutar el proceso de recolección de información se tuvo aprobación previa por parte del coordinador del programa para favorecer los encuentros con los actores clave.

6.5 Cronograma de trabajo

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES		Meses 2022											
		Mes 1					Mes 2				Mes 3		
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3
Producto 1. Propuesta de consultoría													
1	Diseño de propuesta metodológica de implementación de consultoría												
2	Reunión inicial con coordinación del proyecto												
3	Socialización del plan de trabajo.												
4	Establecimiento de acuerdos y coordinaciones para la implementación de consultoría												
5	Revisión y validación del plan de trabajo												
Producto 2: Primer borrador													
1	Diseño y elaboración de instrumento para recopilación de datos.												
2	Recopilación de la información												
3	Elaboración de estructura de presentación de resultados												
4	Entrega y validación de primer borrador												
Producto 3. Documento final													
1	Elaboración de informe final de consultoría												
2	Revisión, ajustes y aprobación de informe final,												

Fuente: Elaboración propia, mayo 2024

7. Condiciones y límites de la evaluación

Las condiciones para desarrollar la evaluación fueron óptimas pues, durante el proceso se tuvo la oportunidad de analizar, revisar, investigar y evaluar la manera en la que el proyecto llevó a cabo la ejecución de actividades enfocados en las cuatro áreas de intervención. Asimismo, con el apoyo de fuentes documentales como los informes, historias de éxito, fotografías entre otros, se pudo profundizar el contexto en la que se desarrolló y cómo busca la mejora continua del mismo.

7.1 Límites

Durante el desarrollo de los grupos focales con las mujeres beneficiarias del proyecto, hubo timidez en aportar puntos de opinión, sin embargo, conforme el progreso de la recolección, con las preguntas iban participando todas las que asistieron a la evaluación.

7.2 Aporte

Esta evaluación se realiza con el propósito de:

- Tener una apreciación objetiva de los logros, resultados, impactos, y sostenibilidad del proyecto.
- Identificar las lecciones aprendidas.
- Determinar las recomendaciones para incrementar el impacto del proyecto y su sostenibilidad.

8. Resultados de evaluación

8.1 Pertinencia

En esta sección se analizaron las medidas de los objetivos propuestos por el proyecto, es decir la coherencia acorde a las necesidades de la población vulnerable, respondiendo también al contexto en donde se desarrollan y las políticas del país. El proyecto que ejecutó Asociación CONI, tuvo intervención en el departamento de Alta Verapaz en los municipios de Raxruhá y Fray Bartolomé de las Casas en 16 comunidades.

Según el último censo poblacional del Instituto Nacional de Estadística de Guatemala (INE 2018), el 33.4% de las mujeres indígenas no saben leer ni escribir, la tasa promedio de actividad laboral de las mujeres es un 37.2% frente al 81.3% de los hombres.

Se reconoce que, en el contexto del área rural de las mujeres indígenas, el tener una independencia socioeconómica se les dificulta, pues no tienen los conocimientos para desempeñarse dentro de estas áreas, a pesar de la existencia de programas y proyectos promovidos por entidades institucionales privadas como públicas, estas son insuficientes en donde se recalca que no todos llegan a lugares aledaños en donde esta situación tiene mayor presencia.

Como organización Asociación CONI cree en la construcción de ciudadanos íntegros y transformadores de su propia sociedad como agentes de cambios pues acompañan y fortalecen las comunidades indígenas del área rural. Es por ello que con el proyecto han abordado distintos temas para el buen desarrollo de las mujeres beneficiadas, dado a que las han fortalecido a través oportunidades económicas y el acceso de nuevos conocimientos para la mejora de la calidad de vida.

8.2 Eficiencia

De acuerdo a la revisión del proyecto Empoderamiento Económico de Mujeres Indígenas en Alta Verapaz, el recurso financiero fue obtenido por la embajada de Canadá, ejecutada por el Programa Mundial de Alimentos en conjunto con Asociación CONI. Los fondos fueron utilizados de manera eficiente, pues cuentan con procedimientos y mecanismos adecuados para la ejecución del proyecto lo que permitió dotar una atención correcta a los beneficiarios.

Como evidencia del proceso desarrollado para las actividades del proyecto, se enfocaron en plantear el siguiente objetivo general:

“Empoderamiento económico de las mujeres indígenas. Al combinar actividades para aumentar ingresos, a través de potenciar oportunidades económicas como ahorro y crédito, capital semilla, emprendimientos rentables, acceso a cadenas de valor cortas o empleos dignos, las mujeres indígenas tendrán mayor capacidad de tomar decisiones sobre recursos económicos, para mejorar la seguridad alimentaria y nutrición propia, en sus hogares y comunidades.”

Este primer objetivo planteado, ha tenido un buen desarrollo, con un 90% de alcance debido a que, como resultado, se han tenido comentarios positivos como hallazgos por parte de los grupos beneficiarios, pues como parte de una de las actividades está la inversión de capital semilla brindado por el Programa Mundial de Alimentos, esto permitió al grupo poder desarrollar actividades de emprendimiento como por ejemplo las ventas de comidas y la continuación de potenciar actividades económicas, sin embargo el 10% restante se enfoca en los aspectos de deserción de algunas beneficiarias y porque aún continúan impulsando el proyecto.

Asimismo, los grupos beneficiarios, opinaron sobre la continuación de formaciones en aspectos de emprendimiento y ahorro y crédito, pues les ha motivado a continuar con las actividades para recolectar más fondo financiero, debido a que con ello tendrán un mayor ingreso. Estos datos se consideraron también de los informes elaborados por Asociación CONI dado que, presentaron la manera en la que se desarrollaron todas las actividades.

Cuadro 1
Logro del objetivo específico del proyecto

Objetivo Especifico	Desarrollo de conocimientos y capacidades de las mujeres indígenas. Al facilitar acceso a nuevos conocimientos para la mejora productiva, el desarrollo de capacidades técnica, de incremento de valor, empresariales y comercialización, entre otras se garantiza el acceso a alimentos nutritivos para ellas, sus hogares y comunidades	100%
----------------------------	---	-------------

Fuente: Elaboración propia, agosto 2024.

Para este segundo objetivo, se ejecutaron talleres de formación, abordando temas como seguridad alimentaria y nutricional, cabe resaltar que quienes

forman parte de estos grupos son los mismos en las cuatro áreas de intervención. Para las mujeres beneficiarias los temas recibidos han sido de gran importancia, pues han tratado de ponerlo en práctica en sus hogares, los temas abordados son hogar saludable, nutrición, alimentación, agua segura.

Dentro de este mismo objetivo, se estructuraron comisiones encargadas de recibir las capacitaciones para después realizar una réplica con el grupo en donde participan. Permitiendo el alcance eficiente de los objetivos planteados. Las comisiones fueron denominadas como comisión de empoderamiento con la participación voluntaria de las beneficiarias.

Cuadro 2
Logro del objetivo específico del proyecto

Objetivo Especifico	Desarrollo de habilidades para la toma de decisión y liderazgo. Al desarrollar los conocimientos de las mujeres sobre sus derechos y espacios de participación, así como el desarrollo de capacidades y confianza necesaria para para participar en puestos de liderazgo y toma de decisión, se impulsa la ciudadanía para el avance en la exigibilidad de sus derechos económicos, sociales y culturales dando sostenibilidad a las acciones del proyecto.	100%
----------------------------	---	-------------

Fuente: Elaboración propia, agosto 2024.

En el tercer objetivo planteado dieron un seguimiento enfocado en impulsar acciones con la ejecución de talleres de sensibilización sobre temas de género, malnutrición de las mujeres y niñas, seguridad alimentaria y nutrición como preparación local de alimentos. Estas acciones han continuado ejecutándose por parte de los grupos, pues comentan sobre la importancia de mantener una buena alimentación para ellas como para el resto de la familia. Asimismo, recalcaron lo interesante del desarrollo de las prácticas en cocina, que con alimentos que se encuentran a su alrededor pueden ofrecer una comida saludable y completa. Dentro de esta acción también se encuentra la conformación de una comisión de género para replicar lo aprendido en los talleres.

Cuadro 3
Logro de resultado No.1

R1.1. Aumento de la capacidad de las mujeres indígenas para participar y beneficiarse de actividades económicas ambientalmente sostenibles en cadenas de valor rentables e iniciativas empresariales de forma equitativa.

Actividades	Ejecución
A1. Producción agropecuaria menor (hortalizas, huevos, carne de pollo, cerdo o especies locales), o hierbas locales culturalmente aceptadas. (emprendimientos)	100%
A2. Procesamiento de alimentos (INTECAP, MAGA, OTRO, producción local o plantas medicinales, (activos productivos)	100%
A3. Formación técnica especializada para el funcionamiento de los emprendimientos asociativos. (Plan de negocios, guías de producción de cerdos, pollos, gallinas, Chompipollos, agricultura Incluir plan profiláctico con medicamentos disponibles en la zona y en lugares de compra sugerido) (manejo de contabilidad básica)	100%
A4. Certificación de las habilidades para la implementación de emprendimientos asociativos. (vacunación aves) (vacunación cerdos)	100%
A5. Impulso de procesos de alfabetización. Comunicarse con coordinadores municipales de CONALFA (plantear en las comunidades)	100%
A6. Inversión de capital semilla para emprendimientos asociativos rentables.	100%
A7. Cadenas de valor cortas o locales. (buscar espacios en mercados Municipales, comunales, calendarización, fichas de promoción etc.)	100%
A8. Adquisición de habilidades financieras a través de la implementación de prácticas de ahorro y crédito, emprendimientos para el ahorro, entre otros. (Ahorro con propósito)	100%
Formaciones en temas de seguros productivos	
A8.1. Asistencia técnica a grupos de ahorro y crédito, formación en el cierre de ciclo y en TEMAS:	100%

fortalecimiento de la metodología de ahorro y crédito, ahorro, ahorro compartido, prestamos, cantidad de préstamos. Planificación y herramientas financieras, Resolución de conflictos, Ética y valores.

A9. Reactivación de activos productivos.

100%

Fuente: Elaboración propia, agosto 2024.

Cuadro 4 Logro de resultados No. 2

R1.2. Aumento de las capacidades de las organizaciones comunitarias e instituciones públicas para proporcionar servicios, programas inclusivos, transformadores de género y resilientes al clima, principalmente a las mujeres indígenas.

Actividades	Ejecución
A1. Conformación, inscripción de Comisiones de Empoderamiento.	100%
A2. Conformación de Comisiones de Igualdad de Género. (reuniones con líderes locales)	100%
A3. Formación para el desarrollo de habilidades de liderazgo y participación a nivel local. (Asambleas, Formaciones, luego constitución)	100%
A4. Relacionamiento municipal, DMM, DS.	100%

Fuente: Elaboración propia, agosto 2024.

Cuadro 5 Logro de resultados No. 3

R2.1. Mayor conocimiento de las prácticas apropiadas para mejorar la seguridad alimentaria y nutricional por parte de las mujeres y niñas indígenas, sus familias y comunidades.

Actividades	Ejecución
A1. Proceso de capacitación sobre hogar saludable, nutrición sensible al género, riesgos del cambio climático, participación de las mujeres a nivel comunitario y en la implementación de medidas de adaptación efectivas a nivel local.	100%

A1.1 Visitas domiciliarias para seguimiento de las formaciones, así como monitoreo de cambios conductuales en los hogares de las beneficiarias.	100%
A2 Fortalecimiento de redes local de gestión de conocimientos sobre alimentación y nutrición culturalmente sensible.	100%
A3 Campañas de sensibilización a nivel comunitario, para impulsar la participación equitativa entre mujeres y hombres.	90%
A4 Campañas de sensibilización sobre igualdad de género, empoderamiento de mujeres indígenas, prevención de violencia contra mujeres y niñas, participación de hombres en el cuidado y la alimentación dentro de los hogares.	100%

Fuente: Elaboración propia, agosto 2024.

Cuadro 6 Logro de resultado No. 4

R 2.2. Aumento de la capacidad de las instancias claves para implementar y monitorear Políticas Públicas y Programas de seguridad alimentaria y nutrición basados en la evidencia y transformadores de género.

Actividades	Ejecución
A1 Talleres, campañas o acciones con funcionarios municipales para fortalecer la gobernanza local sensible al género, incluyendo al personal de las Direcciones Municipales de las Mujeres (DMM); También como estrategia de salida del proyecto.	100%

Fuente: Elaboración propia, agosto 2024.

Cuadro 7
Logro de resultado No. 5

R.3.1. Mayor conocimiento de las mujeres indígenas de sus derechos, gobernanza y procesos de gestión dentro de las organizaciones sociales y productivas.

Actividades	Ejecución
A1 Talleres comunitarios o actividades de sensibilización sobre derechos humanos de las mujeres, derechos de las mujeres indígenas, importancia de la participación de las mujeres, prevención de violencia contra mujeres y niñas, entre otras, participación y gestión local con enfoque de género en Seguridad alimentaria, nutrición, Impulso a la creación de redes locales de mujeres para el empoderamiento económico de mujeres indígenas.	100%
A2 Acciones para impulsar el intercambio de experiencias entre mujeres que faciliten la identificación de oportunidades económicas de las mujeres a nivel local. (se incluyen actividades de GACEM, emprendimiento y nutrición) Así como utilización de plantas nativas, alimentos culturalmente aceptables.	100%

Fuente: Elaboración propia, agosto 2024.

Cuadro 8
Logro de resultado No. 6

R.3.2. Mayor conciencia de mujeres y hombres indígenas en las organizaciones sociales y productivas sobre la importancia de la igualdad de género y empoderamiento de las mujeres.

Actividades	Ejecución
A1 Diseño y elaboración de materiales para fortalecer la igualdad de género en la seguridad alimentaria, la nutrición y la gestión de riesgos ligada a la malnutrición. (Se realiza dentro de los 8 talleres programados, relacionado a la actividad 25)	100%
A2 Talleres de sensibilización comunitaria sobre estereotipos de género y prácticas nocivas para alimentación que pueden favorecer la	100%

malnutrición de las mujeres y las niñas, incluyendo aquellos elementos de la salud sexual y reproductivas ligados a la malnutrición.	
A3 Eventos de recuperación de conocimientos de las mujeres sobre seguridad alimentaria y nutrición, que favorezcan la utilización de plantas nativas, prácticas de producción y preparación local de alimentos culturalmente aceptables. (se incluirá en el intercambio de experiencia, únicamente con los comités de emprendimiento, GACEM, PVL, 1 de cada comité y dos que preparen los platillos en cada grupo). a nivel municipal (relacionado con la actividad R.3.1. A2)	100%

Fuente: Elaboración propia, agosto 2024.

Resultados	Alcance
R1.1A.1 46 emprendimientos agropecuario. Temas a impartir (producción agropecuaria menor y ley de alimentación escolar, se darán cápsulas informativas)	100%
R2.1 A1. 1 formación por comunidad sobre hogar saludable, nutrición sensible al género, agua segura (comisión de empoderamiento)	100%
R2.1 A2 1 taller de formación sobre alimentación y nutrición culturalmente sensible. (Comisión de género PVLs)	100%
R.3.1. A2. 1 Intercambio de las redes de promotoría a nivel municipal con la participación de más de 200 mujeres en ambos municipios, también se incluyen organizaciones o instituciones.	100%
Intercambio de cierre y transferencia del proyecto	

Fuente: Elaboración propia, agosto 2024.

Durante la ejecución del proyecto los recursos fueron manejados de manera eficiente, ya que se refleja en el alcance de cada uno de los resultados. También demuestran que el recurso financiero otorgado fue utilizado con base al desarrollo del proyecto por lo que el nivel de eficiencia fue de 98% a partir de las actividades desarrollada.

El logro de estos resultados se refleja en los grupos beneficiarios al momento de desarrollar las actividades de manera continua, como también se visualiza que las acciones e indicadores de logro responden al contexto de las mujeres dentro de las áreas rurales, pues han fortalecido sus capacidades como su participación dentro de espacios comunitarios.

Cuadro 9
El logro de los resultados con base a los indicadores del proyecto

Indicadores Verificables	Objetivamente	Porcentaje de alcance	Medio de verificación de
Empoderamiento Económico de las Mujeres Indígenas. Al combinar actividades para aumentar ingresos, a través de potenciar oportunidades económicas como ahorro y crédito, capital semilla, emprendimientos rentables, acceso a cadenas de valor cortas o empleos dignos, las mujeres indígenas tendrán mayor capacidad de tomar decisiones sobre recursos económicos, para mejorar la seguridad alimentaria y nutrición propia, sus hogares y comunidades.		100%	Fotografías, informe mensual
R1.1A.1 46 emprendimientos agropecuario. Temas a impartir (producción agropecuaria menor y ley de alimentación escolar, se darán cápsulas informativas) R1.1 A: 1.1. 26 emprendimientos de comida u otro.		100%	Listado de emprendimientos Fotografías Informe mensual
R1.1 A.6 Seguimiento y acompañamiento a 46 emprendimiento con capital semilla. (Enfatizar que no se reparten lo del capital semilla, solo ganancias). Continuidad de las actividades productivas para que se consoliden.		100%	Informe mensual Registro de distribución de insumos a los emprendimientos con capital semilla

R1.1 A. 8. Asistencia técnica a 72 grupos de ahorro y crédito, formación y acompañamiento a 72 grupos en cierre de ciclo y otras temáticas. Formaciones sobre el tema de seguros productivos, cobro de seguro de 1216	100%	Informe mensual Listado de beneficiarias del seguro productivo
R2.1 A1. 1 formación por comunidad sobre hogar saludable, nutrición sensible al género, agua segura (comisión de empoderamiento)	100%	Fotografías Informe mensual
R2.1 A2 1 taller de formación sobre alimentación y nutrición culturalmente sensible. (Comisión de género PVLs)	100%	Tabla de actividades Informe mensual Fotografías
R.3.1. A2. 1 Intercambio de las redes de promotoría a nivel municipal con la participación de más de 200 mujeres en ambos municipios, también se incluyen organizaciones o instituciones. Intercambio de cierre y transferencia del proyecto	100%	Informe mensual Fotografías

Fuente: Elaboración propia, agosto 2024.

Tras el análisis realizado y la recolección de datos se puede indicar que el nivel de eficiencia pudo alcanzar un 98% en el proyecto.

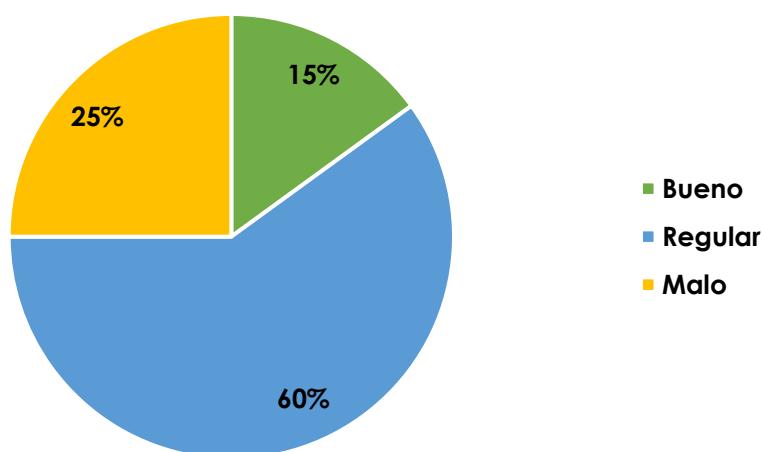
El logro de estos resultados se refleja en los grupos beneficiarios al momento de desarrollar las actividades de manera continua, como también se visualiza que las acciones e indicadores de logro responden al contexto de las mujeres dentro de las áreas rurales, pues han fortalecido sus capacidades como su participación dentro de espacios comunitarios.

8.3 Eficacia

Con los objetivos planteados y los resultados alcanzados del proyecto, se observan los cambios dentro de los grupos beneficiarios al momento de tener una participación activa.

Como uno de los resultados más destacados por parte de los grupos de beneficiarios fue; la producción agropecuaria menor (hortalizas, huevos, carne de pollo, cerdo o especies locales) o hierbas locales culturalmente aceptadas.

Gráfica 1.
Desarrollo de producción agropecuaria.



Datos de investigación de campo. Elaboración propia. Año 2024.

Los grupos beneficiarios comentaban sobre su experiencia en estas actividades, pues estaban satisfechas con la formación previa antes de establecer la actividad en la que se iban a desarrollar como parte también de los emprendimientos asociativos, dado que algunos se desempeñaron en la crianza de pollos de engorde, chompipollos, cerdos, gallinas ponedoras, siembra de hortalizas (hierba mora). Según los comentarios durante el proceso de crianza tuvieron dificultades pues, debido al clima aquellos grupos que se basaron en la crianza cerdos les fue mal ya que tuvieron pérdidas con una representatividad del 25%, el 15% con una opinión buena no tuvieron inconvenientes dado que realizaron aboneras y de ahí vendieron, sin embargo, por el clima tuvieron que pausar. Y el 60% restante considera que el desarrollo fue regular, pues tuvieron que cambiar su producción de chompipollos a pollos de engorde u otro tipo de producción.

En el caso de los grupos de ahorro, mencionaron sobre la importancia de llevar un control de los fondos con los que se cuenta, llevar un registro y la responsabilidad que se adquiere, ha permitido en ellas tener una independencia económica, cambiando la manera de pensar de las mujeres en las comunidades en donde el proyecto intervino.

En el aspecto de salud y nutrición abordar temas que respondan al contexto en donde se desarrollan las beneficiarias, ha logrado la sensibilización como reflexión de temas como nutrición, alimentación, lactancia materna, hogar seguro, agua segura entre otros. Dado que han cambiado algunas costumbres, como por ejemplo el hábito de comprar comida chatarra.

Por otro lado, en los temas de materia de género, la estrategia de conformar una comisión género, ha permitido que la participación activa de las mujeres dentro de las comunidades, pues han motivado en ellas como en la comunidad la participación dentro de diferentes espacios como por ejemplo en reuniones con líderes locales y asambleas.

8.3.1 De los sujetos objeto de estudio

El proyecto de Empoderamiento Económico de las Mujeres Indígenas de Alta Verapaz, tiene la participación de mujeres que se encuentran en un rango de edad distinto específicamente entre los 20 a 60 años de los municipios de Raxruhá y Fray Bartolomé de las Casas.

Tabla 1
Mujeres que participaron en el proceso de investigación

Municipios	Comunidad	Usuarías participantes
Raxruha	Aldea San Antonio Las Cuevas	9 mujeres
Raxruha	Aldea Yalpimech	21 mujeres
Fray Bartolomé de las Casas	Comunidad San Tomas calle III	8 mujeres
Fray Bartolomé de las Casas	Aldea Chinacobeha	14 mujeres

Fuente: Elaboración propia, agosto 2024.

8.4 Impacto

El impacto que ha generado el proyecto en la vida de las mujeres beneficiadas, es el cambio de mentalidad lo que provoca motivar a otras mujeres de las comunidades a salir de su zona de confort. Con las formaciones recibidas más las actividades de índole económico como participativo, ha provocado en ellas una independencia socioeconómica, dado a que pueden disponer de sus recursos como ellas quieren, en tiempo y economía. Con el proyecto se tienen aproximadamente 1,216 mujeres beneficiarias de manera directa al poseer un empoderamiento económico, acceso a recursos y oportunidades sostenibles.

8.5 Sostenibilidad

Dentro de este aspecto se tienen dos opiniones, dependerá del contexto de cada grupo. La primera es que cuando la organización finalice el proyecto, habrá grupos que todavía continuarán con las actividades en donde les genere un fondo económico en un 50%, pues a criterio de las propias mujeres se sienten preparadas para seguir, aunque no haya una intervención institucional debido a que la organización les brindó todos los materiales necesarios para que los grupos no tengan inconvenientes.

El otro 50% comentaba que aún se sienten inseguros, pues estos grupos han tenido dificultades con sus integrantes, debido a que algunos han abandonado por la falta de tiempo o interés, provocando la disminución de la cantidad en los grupos, inclusive se tuvo la desintegración de uno. Sin embargo, dado que el proyecto brinda un acompañamiento, esto ha permitido que ellas puedan continuar con sus acciones en las cuatro áreas.

8.6 Percepción de actores involucrados en el proyecto

Grupo de mujeres de la Aldea Santo Tomas Calle III, Fray Bartolomé de las Casas

Este grupo comentaba la satisfacción que sienten al ver cómo las mujeres de la comunidad ahora participan activamente. Pues con las formaciones recibidas en conjunto con las actividades que han realizado, les facilita ahora emitir su opinión abiertamente, algo que antes no sucedía por timidez. Una coordinadora del grupo de ahorro menciona lo siguiente “Me siento orgullosa por las mujeres que participan en el proyecto, porque ahora no tienen la necesidad de depender del marido, sino que cuando nosotras

vamos a ofrecer refacciones de casa en casa hemos visto que ellas sin problema compran para ellas y su familia, algo que antes no era así". Otro comentario por parte del grupo es que "Gracias a las actividades de emprendimiento, ahora yo tengo uno propio porque con lo que se recolecta en los grupos de ahorro nos han enseñado a lo bueno que es invertir en otras actividades que pueden beneficiar"

9. Hallazgos

1. El abordaje del proyecto enfocado en una intervención que responde a cuatro áreas, sirvió para que los grupos de mujeres no solamente se desempeñarán en una actividad, sino más bien aportó a un empoderamiento como dependencia socioeconómica lo que también impulsó en las mujeres ser agentes de cambio.
2. La formación previa y continuación de acciones ha aportado al sostenimiento del proyecto, pues fortalecieron conocimientos que anteriormente habían adquirido de otras entidades institucionales.
3. La estrategia de la conformación de grupos y el proceso de selección de cada integrante para que participara en las otras áreas, permitió la eficiencia del proyecto ya que buscaron el fortalecimiento y motivaron al desarrollo de la confianza en las mujeres para replicar lo aprendido con su grupo.

10. Conclusiones

1. El proyecto Empoderamiento Económico de las Mujeres en Alta Verapaz, ha proporcionado en los grupos desarrollar una independencia socioeconómica, lo que ha permitido el seguimiento como interés de las integrantes en participar activamente en la comunidad.
2. La independencia económica desarrollada conforme a la ejecución del proyecto por medio de los talleres ha despertado en ellas salir de su zona de confort, incluso ahora ellas aportan en su hogar, dejando de lado los estereotipos de género.
3. Los grupos de emprendimiento son una estrategia bien planteada, dado que lo recolectado es para aumentar los fondos del grupo de ahorro y crédito, motivando a los grupos en continuar con actividades de ventas de comida como en la venta de carnes producidas por ellas en la crianza de gallinas o cerdos.

11. Recomendaciones

1. Debido a que se reactivaron las actividades de las aboneras y huertos familiares, se debe considerar la posibilidad de brindar asesoría técnica a los grupos sobre el tipo de semillas u hortalizas que pueden ser sembradas de acuerdo al área en donde se encuentran, el clima y la temporada en donde pueden ser plantadas; así como el manejo agronómico adecuado que cada cultivo necesite.
2. Una actividad de intercambio de experiencias entre los grupos, puede ayudar a tener motivación, pues al escuchar sobre lo que cada grupo ha experimentado, tanto en aspectos positivos como negativos, puede crear en ellos un sentido de identificación.

12. Lecciones aprendidas

1. El que los grupos tengan una identificación propia, es decir un nombre, provoca un sentido de pertenencia e identificación dado que las integrantes se sienten orgullosas en formar parte de ella, motivando la participación.
2. El acompañamiento continuo por parte del personal técnico, ha aportado en las beneficiarias confianza en pedir apoyo para la resolución de dudas, limitantes o conflictos en el grupo.

13. Anexos

13.1 Cuadro de Criterios y Preguntas de evaluación

Criterios	Preguntas
Pertinencia	¿El diseño del proyecto responde a las necesidades del municipio/comunidad y a la situación y derechos de los grupos vulnerables?
	¿El proyecto responde a las necesidades de la población beneficiada?
	¿Los objetivos son realistas, alcanzables y los resultados esperados?
	¿Las estrategias y actividades son consistentes para lograr los objetivos y resultados del proyecto?
Seguimiento y evaluación	¿Cuál es la calidad y utilidad del actual sistema de seguimiento y evaluación del proyecto?
	¿Qué elementos considera que deben de ser fortalecidos para generar las bases que permitan la evaluación de impacto del proyecto a futuro?
Aprendizaje y buenas prácticas	¿El proyecto complementa la intervención a otras estrategias o proyectos que son aplicados en el mismo territorio o población objetivo, dirigidos a mejorar la situación de la población?
	¿Los técnicos fueron capacitados previo a realizar las actividades y ejecución del proyecto? ¿cada cuanto son capacitados?
Eficiencia y eficacia	¿Cuál ha sido el avance en los resultados previstos del proyecto?
	¿Qué mecanismos relativos al diseño e implementación del proyecto se requiere mejorar o modificar para medir a futuro el impacto del mismo y de qué forma se deberían aplicar en una siguiente fase?
	¿Con cuáles organizaciones existe coordinación de acciones?

	¿Cuál es el valor agregado que las organizaciones aportan en la consecución de los resultados del proyecto?
	¿Cómo se llevó a cabo el registro de los participantes para ser admitidos en el proyecto?
Sostenibilidad	¿La institución brindó las guías para la continuación del desarrollo de las cuatro áreas?
	¿Qué dificultades han encontrado los actores clave para participar?
	¿Cómo contribuye la participación de los actores a la sostenibilidad y efectividad del proyecto?

13.2 Guía de preguntas para grupo focal dirigido a los grupos de mujeres de los municipios de Raxruhá y Fray Bartolomé de las Casas.

TRANSCRIPCIÓN DE GRUPO FOCAL

Lugar:	
Fecha de la entrevista	
Hora de inicio y final:	
Tiempo estimado:	

Ahorro y crédito

- ¿Ha habido un incremento de participación de la mujer en las actividades comunitarias? ¿En cuales actividades comunitarias?
- ¿El grupo de ahorro y crédito sigue teniendo la misma participación de las participantes?
- ¿Qué beneficios ha observado con las cuentas de su grupo de ahorro?
- ¿En una escala de 1 a 10 cuál fue su aprendizaje en la metodología que fue brindada por Asociación CONI?

Emprendimientos asociativos

- ¿La institución brindó las guías para la implementación del emprendimiento?
- ¿Durante el periodo de finalización del proyecto han incrementado las ventas de negocios/emprendimiento?
- ¿Continúan los emprendimientos que la organización CONI seleccionó para la asistencia técnica?
- ¿Los participantes que recibieron la formación implementan lo aprendido?

Fomento de la salud y nutrición.

- ¿Ha recibido formación de parte de las promotoras voluntarias con el tema de agua segura?
- ¿La formación que se brindó con el tema de agua segura, considera que es entendible?
- ¿Se establecen relaciones entre los conocimientos previos y los nuevos conocimientos?

Activos productivos

- ¿Continúan con el modelo de siembra, cosecha y venta de hortalizas o hierbas de la localidad?
- ¿Han tenido la oportunidad de expandir sus cultivos a otros productos?

- ¿Los nuevos conocimientos se vinculan a experiencias previas de los estudiantes y a su propio contexto vital?

Gobernanza, participación, organización y liderazgo.

- ¿Cómo le pareció la formación para el desarrollo de habilidades de liderazgo y participación a nivel local?
- ¿Continúan las 11 comisiones de igualdad de género?
- ¿De las representantes cuántas han realizado las réplicas?
- ¿Cuántas mujeres tuvieron la formación y cuántas realizaron la réplica?

13.3 Fotografías